



OFFRE D'EMPLOI : Social Media Manager

Secteur D'activité : Commercial

Type de contrat : CDI

Supervisé par : DMC, DRH

Nous recherchons un professionnel capable d'utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir la marque WISE à travers du contenu qu'il crée et diffuse sur les pages dédiées (Facebook, LinkedIn, Instagram, WhatsApp, Twitter...). Stratège numérique de la marque WISE, Il devra étudier les tendances, suggérer la ligne éditoriale à suivre et proposer la publication du contenu. Il sera le représentant de la marque WISE et parlera en son nom.

MISSIONS

- Réaliser une veille permanente autour de l'entreprise
- Surveiller l'e-réputation de l'entreprise et alerter les responsables pertinents
- Participer et modérer les échanges sur les événements et promotions au sein de la communauté
- Gérer les interactions avec les influenceurs du domaine (bloggers...), et les visiteurs potentiels des plateformes digitales
- Développer et animer la communauté autour des événements digitaux de l'entreprise en employant les moyens adéquats (jeux, flux d'actualité, compte à rebours...)
- Coordonner la production de contenu en interne pour assurer une publication régulière sur les réseaux sociaux, les blogs, les forums et les fils d'actualités
- Gérer le service client avant, pendant et après les promotions
- Analyser l'efficacité de la communication sur les réseaux sociaux via des indicateurs pertinents
- Former et sensibiliser le personnel interne sur la communication au travers des réseaux sociaux
- Contribuer au développement de la plate-forme technique de la communauté (définition de nouvelles fonctionnalités, identification des dysfonctionnements...)
- Ajuster le design et le contenu des pages média sociaux de l'entreprise



PROFIL RECHERCHÉ

Profil / Compétences

Avoir une expérience en start-up / PME.

Académique : Minimum Bac +3 en communication, marketing, sciences humaines avec une spécialisation digital/web.

Professionnel : 3 ans d'expérience similaire minimum

Comportemental :

- Créativité, sens de l'innovation
- "Leadership" et esprit d'entreprise
- Travail et animation d'équipe
- Conviction et Influence
- Sens Relationnel
- Rigueur et Organisation
- Analyse et Synthèse
- Adaptabilité et Flexibilité

Compétences obligatoires :

- Maîtrise du Pack Office, bon niveau d'anglais
- Gestion des communautés, publications et sponsoring (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Twitter, Pinterest)
- Marketing, relations publiques et communication
- Référencement SEO, SEA, Google Analytics
- Solides bases en marketing et webmarketing (ergonomie site, webanalytics...)
- Connaissances en acquisition de trafic, outils de mesure d'audience
- Supervision et administration d'un Système d'Information
- Veille, analyse et gestion documentaire
- Outils web (gestion de contenu, gestion de flux...)
- Logiciels de bureautique (traitement de texte, tableur, PPT...)

POUR POSTULER

Les candidatures (incluant un CV, une lettre de motivation, ainsi que des références) doivent être soumises **Par mail** à cette adresse : talents@wise.cm en indiquant l'intitulé du poste en objet.